

Online zdroje pro jednotlivá témata mediální výchovy

[Osobní data ke kapitole](#)



[Obsah kapitoly](#)

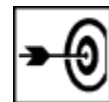


- 1 Časopisy
- 2 Internetové zdroje informací - děti a dospívající
- 3 Internetové zdroje informací - portály s tematikou médií a Mediální výchovy
- 4 Mediální praxe a mediální organizace
- 5 Média ve výzkumu a v pedagogice
- 6 Další zdroje

[Text kapitoly](#)



Cíle



Po prostudování této kapitoly budete umět:

- uvést časopisy sousedící s médii a Mediální výchovou,
- uvést významné internetové zdroje týkající se výuky Mediální výchovy,
- zhodnotit přínos těchto portálů pro vlastní výuku,
- zapojit vybrané prvky portálů do výuky,
- orientovat se v ICT zdrojích pro dané téma.

Průvodce studiem



Kapitola Online zdroje pro jednotlivá témata Mediální výchovy navazuje na první kapitolu kurzu Témata Mediální výchova. Nabízí množství odkazů a webových stránek, které přímo souvisí s Mediální výchovou. Jedná se obecnější i praktické stránky, z nichž lze čerpat informace pro přípravu na výuku i pro výuku samotnou.

1 Časopisy

Marketing a média

<http://mam.ihned.cz/media/>

M&M > Média

Šéf Úřadu na ochranu osobních údajů: Facebook je katastrofa



15. 11. 04:16, Ekonom.iHned.cz

ROZHOVOR: Ochranu soukromí bychom měli dostat do školní výuky, je důležitější než sex, říká v rozhovoru pro týdeník Ekonom předseda ÚOOÚ Igor Němec. >>>

NEJČTENĚJŠÍ

- Facebook příští týden odtajní projekt Titan neboli e-mailovou službu
- Další kolo souboje vyhledávačů: Google přidává náhledy stránek
- S Berlusconiem se otřásá i jeho mediální impérium. Akcie prudce klesají
- Zbitý ruský novinář se probudil z kómatu. Zůstává ale ve vážném stavu



Kolik stojí chyby? Sledujeme pokuty a sankce za chyby účetních, daňářů, HR specialistů, podnikatelů, firem. Pouchte se z chyb jiných nebo se zapojte do projektu.

UPC definitivně opustilo satelity Astra, přišlo o zákazníky



15. 11. 10:15, DigitWeb.iHned.cz

UPC Direct vysílá již pouze na družicích Thor, nabízí nové HD programy

- T-Mobile nabídne od listopadu televizi přes satelit
- Digitální televize berou diváky velké konkurenci. Teď už ztelně
- UPC rozšiřuje nabídku programů ve vysokém rozlišení

KOMENTÁŘE

- Kamila Mortimer**
Jak se daří venkovní reklamě a jak situace vypadá v příštím roce
- Jiří Vitek**
Sci-fi se stává díky větší

NAŠE TITULY

M&M Trend Marketing Sign Odborné přílohy

Týdeník Marketing&Media doplňují tematicky zaměřené suplementy M&M plus jako např. Výstavnictví, 3D reklama, Direct Marketing, Sales Promotion, Venkovní reklama, Diskuze

Časopis Média a marketing je týdeník, který každé pondělí přináší informace z oblasti médií. Přináší také články ze světa reklamy a marketingu.

Marketing a media – reklama
<http://mam.ihned.cz/reklama/>

Marketing a media – výroba reklamy
<http://mam.ihned.cz/vyroba-reklamy/>

Aktuální číslo časopisu je k dispozici [zde](#).
Archiv časopisu je k dispozici [zde](#).

Mediální studia
<http://syndikat-novinaru.cz/medialni-studia/>

M S

MEDIÁLNÍ STUDIA

Český a slovenský čtvrtletník pro kritickou reflexi médií

MEDIÁLNÍ STUDIA
ISSN 1801-9978
MK ČR E 16451

ARCHIV / ARCHIVE

Mediální studia
O časopisu
Redakce
Kontakt
Call for papers
Pro čtenáře
Pro autory
Pro inzerenty
MS 2/2008

MEDIÁLNÍ STUDIA

Český a slovenský čtvrtletník pro kritickou reflexi médií

MEDIÁLNÍ STUDIA
ISSN 1801-9978
MK ČR E 16451

Mediální studia

Jsou společným projektem Syndikátu novinářů ČR a vybraných vysokoškolských pracovišť, která se v České a Slovenské republice zabývají odbornou reflexí role masových médií a výchovou profesionálních komunikátorů. Periodikum chce nabídnout nejen odborné veřejnosti teoretický i metodologicky otevřenou, interdisciplinárně zaměřenou diskusi akcentující kritickou reflexi společenských funkcí masových médií. Časopis bude zprostředkovávat aktuální otázky teorie a výzkumu masových médií i jejich uživatelů, a to jak v lokálním, tak i globálním kontextu. V neposlední řadě budou Mediální studia věnovat speciální pozornost profesním otázkám české i světové žurnalistiky. Navazují tak na projekt birměnské Revue pro média, která se mezi lety 2001-2005 věnovala popularizační teorii a výzkumu masových médií.

Mediální studia jsou koncipována jako recenzovaný čtvrtletník, který publikuje vedle pravidelné teoretické a empirické statě i překlady cizojazyčných odborných textů, zprávy z výzkumu, kvalitní studentské práce, eseje, recenze odborných publikací a zprávy o aktuálním dění v oblasti mediálních studií a žurnalistiky. Mediální studia vycházejí čtyřikrát ročně (třikrát česky a jednou anglicky).

Nabídka rukopisů

Autoři nabízejí svůj text redakci v elektronické i tištěné podobě; v tištěné podobě jde o tři kopie textu, které neobsahují žádné identifikační znaky autora, jméno a kontakt na autora (poštovní, e-mailový i telefonický) musí obsahovat průvodní dopis; v elektronické podobě autor svůj příspěvek ve Wordu zašle buď elektronickou poštou, nebo předá na disketě či CD. Redakce přijímá texty do následujících rubrik: výzkumné studie (původní výzkumy) - do 70 000 znaků, teoretické statě - do 70 000 znaků, recenze (recenze aktuálních českých či zahraničních

AKTUALITY

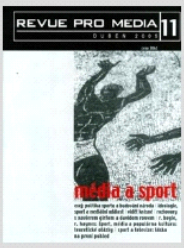

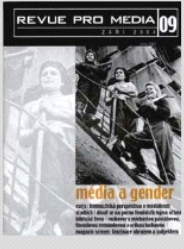
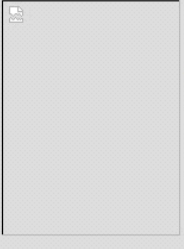


Mediální studia – český a slovenský recenzovaný čtvrtletník pro kritickou reflexi médií. Časopis je projektem, na kterém pracuje Syndikát novinářů ČR a vysokoškolská pracoviště, jež se v České a Slovenské republice zabývají otázkami médií. Časopis publikuje statě v oblasti použitelné v oblasti mediální výchovy a žurnalistiky. Časopis navazuje na Revue pro média, která vznikla v roce 2001 jako příloha literárního časopisu Host. Po krátké době začal být časopis vydáván samostatně a byl přejmenován na Mediální studia.

REVUE PRO MEDIA

ČASOPIS PRO KRITICKOU REFLEXI MÉDIÍ

HESLÁŘ
ARCHIV
REDAKCE
O PROJEKTU

Archiv Revue pro média v této chvíli není dosud kompletní. Poslední čísla jsou postupně doplňována, leč tempo zdaleka není takové, jak by si sama bývalá redakce představovala. Za tuto skutečnost se omlouváme.

 <p>RPM č. 11 MÉDIA A SPORT <i>Duben 2005</i> Obsah čísla a úvodník Obálka</p>	 <p>RPM č. 12/13 MEDIÁLNÍ AKTIVISMUS STUDIE <i>Prosinec 2005</i> Obsah čísla a úvodník Obálka</p>
 <p>RPM č. 9 MÉDIA A GENDER <i>Září 2004</i> Obsah čísla a úvodník Obálka</p>	 <p>RPM č. 10 MEDIÁLNÍ PUBLIKA <i>Prosinec 2004</i> Obsah čísla a úvodník Obálka</p>
 <p>RPM č. 7 MÉDIA A VEŘEJNÁ SLUŽBA</p>	 <p>RPM č. 8 MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST</p>

Revue pro média byl časopis, který vycházel do roku 2005 a v roce 2006 ukončil svou činnost. I přes to je možno vybrané články či rubriky z časopisu použít ve výuce. Časopis vytvářeli mediální odborníci, ale i například studenti žurnalistiky. Byl vydáván Spolkem přátel pro vydávání časopisu Host.

Časopis Host Brno

<http://www.casopis.hostbrno.cz/>

Marketing a komunikace

<http://www.mandk.cz/>

Strategie

<http://www.strategie.cz/>

2 Internetové zdroje informací - děti a dospívající

Kecejme do toho

<http://www.kecejmedotoho.cz>


Projekt kecejme do toho nabízí uživatelům (zvláště pak mladým lidem) publikovat své názory a otevřeně se vyjadřovat ke společensky významným jevům a událostem. Projekt je zaštitěn Českou radou dětí a mládeže a snaží se otevřeně komunikovat témata jako státní maturita, školné na vysokých školách ad.

Česká rada dětí a mládeže

<http://www.crdm.cz/>

Tato organizace sdružuje menší členské organizace s celkovým počtem přibližně 200 tisíc osob. Jejím cílem je podporovat podmínky pro kvalitní život a všestranný rozvoj dětí a mladých lidí.

Národní institut dětí a mládeže



NÁRODNÍ INSTITUT DĚTÍ A MLÁDEŽE

děti a mládež | pedagogové a vedoucí | rodiče | úředníci | novináři | zobrazit vše

Hlavní stránka
Vyhledávání
O NIDM
Talentcentrum
Neformální vzdělávání
Mezinárodní spolupráce
Projekty
Public relations
Info pro mládež
Inspiromat
Mládež v akci
Eurodesk

Objednávání publikací
Chata Hamerka (Horská Kvilda)
Chata Medvědice (Tatranská Štrba)
Nabídka vzdělávání
Národní register učitelů

Vyhlášení čtvrté soutěže s Inspiromatem 11. listopadu
Redakční rada Inspiromatu vypisuje již čtvrtou soutěž tentokrát na téma „Advent, příchod a zjevení“. Soutěž je vypsána jako fotografická a literární. Jedná se o dvě rozdílné soutěže. Nemusíte se zúčastňovat obou, stačí poslat zajímavé fotografie, či ...
[zobrazit více >](#)

Obálka brožury SOČ 2010/2011 11. listopadu
Obálka brožury SOČ 2010/2011 a kontakty na krajské komise soutěže.
[zobrazit více >](#)

Brožura SOČ 2010/2011 11. listopadu
Co je soutěž SOČ, charakteristika soutěžních oborů a kritéria pro zařazení práce, jak se přihlásit, jak psát odbornou práci po věcné a formální stránce, jak probíhá obhajoba a hodnocení prací SOČ a harmonogram 33. ročníku SOČ - to vše a řadu dalších ...
[zobrazit více >](#)

Nová Maturita 8. listopadu
Nakladatelství INFOA International nabízí studentům možnost vyzkoušet si maturitu z anglického jazyka nanečisto, a to obou úrovní obtížnosti. Jedná se o základní i vyšší úroveň v částech: poslech, čtení a jazyková kompetence. Naše maturita nanečisto...
[zobrazit více >](#)

Propozice Pythagoriáda 8. listopadu
Zpřesněné propozice soutěže.
[zobrazit více >](#)

Propozice 2010/2011 9. listopadu
V souboru najdete aktuální propozice pro školní rok 2010/2011.
[zobrazit více >](#)

Známe vítěze fotosoutěže 8. listopadu

České hlavičky 2010 8. listopadu

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ AKTUALITY

Známe vítěze fotosoutěže Inspiromatu 8. listopadu

KLÍČE PRO ŽIVOT

Kdopak to mluví o výzkumech? Přeci Český Rozhlas! 12. listopadu

Výchova k dobrovolnictví v Moravskoslezském kraji 12. listopadu

Informační centra pro mládež v EU 11. listopadu

Kurz Výchova k dobrovolnictví tentokrát v Beskydech! 10. listopadu

Multikulturní výchova ve Fryštáku 10. listopadu

Hodnotové orientace - dílčí výstupy č. 7 9. listopadu

GET READY - seminář k participaci mládeže 7. listopadu

INSPIROMAT

Vyhlášení čtvrté soutěže s Inspiromatem 11. listopadu

Národní institut dětí a mládeže je odborným zařízením Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, jehož účelem je státní podpora a ochrana mládeže. Obsahuje množství podnětů pro Mediální výchovu.

Pro bližší seznámení prostudujte oblast [Talentcentrum](#). Podívejte se také na [Inspiromat](#).

Národní centrum bezpečnějšího internetu
<http://www.saferinternet.cz/>



Národní centrum bezpečnějšího internetu

Spolufinancováno Evropskou unií

english

Newsletter | Recenze programů | Slovník bezpečného internetu | Zákony a pravidla | Ke stažení...

Rady a tipy
Konference
Semináře
Soutěže
O projektu
Fotogalerie

Ankety

O šikaně se dost mluví a píše. Zažili jste ji na svou kůži?
Ano 40,3%
Ne 36,9%
Osobně ne, ale byl/a jsem oběťm svědkem 11,9%
Osobně ne, ale znám to z dolechu 8,9%
» Hlasovalo 370 čtenářů. «

MŠMT vyhlásilo etickou výchovu a finanční gramotnost novými tématy vzdělávání. Neměla by se internetová gramotnost stát dalším oficiálním tématem vzdělávání ve školách?
Rozhodně ano 74,8%
Spíše ano, ale chybí kvalifikovaní učitelé 16%

Úvodní strana
Saferinternet / Úvodní strana

Krajský seminář na téma prevence internetové kriminality
12.11.2010
Tým Individuálního projektu „Podpora systému primární prevence sociálně patologických jevů“ vedený Mgr. Dominikou Štěpánovou uspořádal dne 3. listopadu 2010 v sídle Krajského úřadu kraje Vysočina odbornou konferenci na téma „Prevence internetové kriminality“ pro pracovníky ze školství, policie i z dalších odborných institucí a organizací a pro účastníky z řad veřejnosti. Seminář proběhl za účasti radních kraje Petra Krčáka, radního oblast sociálních záležitostí, multikulturní spolupráci a sociálně patologických jevů, Zdenka Rysavého informatiky, životního prostředí, územního plánování a Marie Kružíkové, radní pro oblast školství.

Evropa otestovala svou připravenost na hrozbu počítačového útoku
11.11.2010
Odborníci na počítačovou bezpečnost otestovali svou připravenost a obranné mechanismy při první celoevropské simulaci počítačového útoku. Šlo o první akci svého druhu v historii. Počítačovní experti měli za úkol reagovat na simulované pokusy hackerů o napadení a odstavení nejdůležitějších on-line služeb v několika členských státech EU. Akce proběhla 4. listopadu 2010.

Harmonogram školení (Internetová kriminalita) Kraje Vysočina
10.11.2010

Hledání
podrobně hledání | hledat

Bezpečně online
bezpečně-online.cz
Zábavný a vzdělávací web!

Horká linka
horkálinka.cz
KONTAKT PROTI INTERNETOVÉ ŠIKANĚ
Ohlašete dětskou pornografii

Linka pomoci
pomoconline.cz
Online pomoc dětem v potížích s internetem

INHOPE
A MEMBER OF INTERNATIONAL ASSOCIATION OF INTERNET HOTLINES
Evropské sdružení internetových horkých linek

Portál je důležitým zdrojem informací, je spolufinancován Evropskou unií. Obsahuje rady a tipy pro bezpečné používání internetu, informace o seminářích či konferencích nebo zákony a pravidla tykající se kybernetického prostředí.

Česká média
<http://www.ceskamedia.cz/>

Portál nabízí několik rubrik, pro mediální výchovu lze využít např. Média či Žurnalistiku. K dispozici jsou také videa.

Rada pro reklamu

<http://www.rpr.cz/cz/index.php>

Ze stránek Rady pro reklamu je možné použít např. konkrétní kauzy jako ukázkou vlivu médií na společnost.

3 Internetové zdroje informací - portály s tematikou médií a Mediální výchovy

Mediář

www.mediar.cz

Médiář.cz <i>Denně o médiích, reklamě a marketingu</i>	O₂ Media <i>přináší nové trendy v médiích.</i> <i>Partner serveru Mediář.cz</i>	Do 11. 1. 2011, 11:11 , zbývá								
Úvodní stránka Co Mediář.cz byl a co bude		<table border="1"><tr><td>56</td><td>15</td><td>43</td><td>22</td></tr><tr><td>dni</td><td>hodin</td><td>minut</td><td>sekund</td></tr></table>	56	15	43	22	dni	hodin	minut	sekund
56	15	43	22							
dni	hodin	minut	sekund							

V Praze představen iWorld, další prodejna Applu. iPad zatím nenabízí

ONDŘEJ AUST | 15. 11. 2010, 13:46

Stotřicetimetrový obchod o jediném podlaží chce sám sebe od staršího konkurenta odlišit nikoli sortimentem, ale kvalitou služeb, údajně přátelštějším přístupem k zákazníkům. [Číst...](#)

 Doporučt 4  Tweet 2

Motejlek dnes poprvé s vlastním pořadem na Z1. Od sedmi, proti Událostem na ČT

ONDŘEJ AUST | 15. 11. 2010, 12:11

Z1 se touto původní koprodukcí postaví proti Událostem, hlavním zprávám veřejnoprávní České televize na ČT1 i ČT24. Motejlkovi věří, „prodává“ ho jako „guru české ekonomické žurnalistiky“. [Číst...](#)

 Doporučt 27  Tweet 1

Jaká bude česká reklama po Chuckovi?

DANIEL RŮŽIČKA | 15. 11. 2010, 09:38

Mít T-Mobile nebylo z hlediska uznání nikdy žádné terno. To se snad změní a budeme mít tři hrdé (nebo méně lhostejné) skupiny uživatelů našich tři

Vyhledávání

vepište hledaný výraz

Články podle tématu

[Česká televize Český rozhlas e-knihy](#)
[internet iPad iPhone kabel](#)
[kampaně koncesionářské poplatky MAFRA](#)
[marketing mobilní Nestradněte se.](#)
[Marek Prchal radí co si myslet o nových](#)
[kampaních Posorovatelna Milana Šmída](#)
[Proč? Milana Krumla regionální média](#)
[Reklamní blok Dana Růžičky Ringier Axel](#)
[Springer satelit televize tisk TV](#)
[Óčko Vitava-Labe-Press Z1](#)

Novinky e-mailem

Jméno:

E-mail:

Server přináší aktuální informace z oblasti médií, společenského života a internetu.

Lupa

www.lupa.cz

Lupa.cz přináší denně informace z oblasti českého i zahraničního internetu. Nabízí články, ale i krátké zprávy z nejrůznějších oblastí, obsahuje také fórum a blogy redaktorů. Server lze použít pro zjišťování aktuálních informací např. z oblasti sociálních sítí, reklamy atd.

Média tvořivě

<http://www.mediatvorive.cz/>

O projektu Semináře Publikace Odkazy Kontakt

Vítejte na stránkách projektu Média tvořivě!

18. 6. 2010: Nabízíme vám příručku Média tvořivě s 50 lekcemi mediální výchovy. Příručka propojuje mediální výchovu s předměty a nabízí také některé lekce čistě mediální. Součástí je DVD s materiály k lekcím a grafickým editorem, ve kterém můžete žáci snadno vytvářet plakáty, koláže atd. Příručku zasíláme za manipulační poplatek 199 Kč. V případě zájmu se obraťte na: petr.vins@aisis.cz

17.3.: Na stránce publikace si můžete stáhnout tři **překlady anglických publikací** o mediální výchově Cíle mediální výchovy ve výuce angličtiny v 7. - 9. ročníku, Učebnice mediální výchovy a Síla obrazu.

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem, státním rozpočtem České republiky a rozpočtem Hlavního města Prahy



Média tvořivě je projekt, který sám sebe prezentuje jako „didaktickou podporu učitelů v oblasti průřezového tématu mediální výchova a didaktickou podporu mediálních časopisů ... projekt je určen učitelům 2. stupně ZŠ a SŠ, kteří chtějí ve své výuce aplikovat prvky mediální výchovy či vyučovat mediální výchovu jako samostatný předmět. Dále je projekt určen redakcím školních časopisů (2. stupně ZŠ a SŠ) včetně učitelů, kteří tyto redakce vedou“. Celý projekt má několik partnerských organizací a škol, které lze dohledat na webových stránkách projektu, k dispozici jsou také informace o autorech projektu.

Z aktivit projektu je nutné zmínit především konferenci, jejímž cílem je tvorba CD příručky. Projekt také pořádá semináře Mediální výchovy pro učitele 2. st. ZŠ a SŠ a semináře s názvem Tvorba školního časopisu pro školní redakce – 2. st. ZŠ a SŠ.

Významnou část celého projektu tvoří také publikace. Jedná se publikace Učebnice mediální výchovy, Cíle mediální výchovy ve výuce angličtiny v 7. – 9. ročníku, Síla obrazu, Základy žurnalistiky pro redaktory studentských časopisů a Zakládáme středoškolský časopis. Některé z učebnic jsou doplněny o CD-ROM.

Na stránkách také nalezneme zajímavé odkazy týkající se mediální výchovy a kontakty na projekt.

Mediální gramotnost

(Mediální výchova a mediální gramotnost - portál fakulty sociálních věd University Karlovy pro rozvoj mediální gramotnosti a podporu mediální výchovy)

<http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/>

Fakulta sociálních věd UK

Fakulta sociálních věd

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA a MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST
portál FSV UK pro rozvoj mediální gramotnosti a podporu mediální výchovy

Menu

- NOVINKY
- MEDIÁLNÍ VÝCHOVA
- VZDĚLÁVÁNÍ
- TEXTY
- NÁMĚTY, LEKCE, MATERIÁLY
- LITERATURA
- ODKAZY
- O NÁS

Vítáme Vás na portálu www.medialnigramotnost.cz

Tyto stránky by měly být důležitým místem pro všechny, kteří se zabývají **MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTÍ** či **MEDIÁLNÍ VÝCHOVOU**. Měly by tedy sloužit studentům, učitelům, rodičům i odborníkům. V současné době ještě stále pracujeme na tom, aby portál obsahoval vše, o čem si myslíme, že by obsahovat měl. Některé rubriky jsou proto neúplné. To se ale brzy změní.

Zatím si můžete ukrátkit čekání upřením pozornosti k sekci **náměty, lekce, materiály**, kde už dnes zde ale najdete více než **50 nových lekcí námětů do hodin pro učitele mediální výchovy**. Nebo se podívejte na odkazy na nové **distanční kurzy, kurzy s mediální tematikou v prostředí moodle**, které jsou přístupné všem. A již brzy zde bude mnoho dalších textů, odborné literatury, odkazů na naše i zahraniční projekty podporující rozvoj mediální gramotnosti a spoustu jiných důležitých věcí. Děkujeme za trpělivost.

A kdybyste přeci jen už byli netrpěliví, tak si zatím můžete přečíst naši novou knihu o mediální gramotnosti: **MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST: NOVÝ ROZMĚR VZDĚLÁVÁNÍ** ke stažení zde (JIRÁK, Jan - WOLAK, Radim (ed.). *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. 1. vyd. Praha: Radiosenis, 2007. 152 s. ISBN 978-80-86212-58-6.)

Tento dokument
ke stažení:

- ve formátu PDF
- ve formátu TXT

Poslední změna: 16.09.2008 01:24
Návštěvy od 10.8.2004: 14482 zhlédnutí

DOBRY DEN

Info
info

new item

Poslední aktualizace 16.09.2008 01:24, Webmaster - Email : wolak@fsv.cuni.cz

Na této stránce lze dohledat materiály použitelné pro mediální výchovu a obsahuje především nejrůznější materiály, lekce či náměty pro realizaci mediální výchovy. Lze vybírat např. z následujících témat – média a my, mediální obsahy, reklama, internet, jak se co dělá, tematické plány ad. Kompletní lekce jsou ke stažení ve formátu .doc.

Projektovým vyučováním k mediální výchově

<http://portal.celn.cz/promed/>

INFO O PROJEKTU

- PROMED
- SBORNÍK PROMED
- AKTUALITY
- KONFERENCE SEČ
- LEKTORŮ SEMINÁŘŮ
- PROJEKTOVÉ VYUČOVÁNÍ
- PARTNERSKÉ ŠKOLY
- INFOZDROJE
- FOTOGALERIE
- FOTOGRAFICKÁ SOUTĚŽ
- KONTAKTY
- LOGA KE STAŽENÍ

Výstupy projektu

- Sborník**
 - Obsah sborníku
 - Stáhněte si sborník
- Fotosoutěž - OKO ProMedu**
 - Výsledky
 - Vítězné fotografie
 - Zúčastněné fotografie
- Fotogalerie z celého projektu**
 - Fotogalerie
- Ohlasy na ProMed - na projekt i konferenci**
 - od pedagogů
 - od žáků

Projekt Projektovým vyučováním k mediální výchově byl realizován v letech 2007 – 2008 a zabýval se realizací mediální výchovy na druhém stupni základních škol. Do projektu bylo zapojeno několik škol a k dispozici jsou výstupy, které lze využít v mediální výchově. Patří mezi ně především sborník a jeho přílohy, jež lze bezplatně stáhnout ze stránek projektu, dále informace o konferenci a o projektovém vyučování. Sborník je k dispozici [zde](#).

Promed také v sekci Infodroje obsahuje literaturu týkající se mediální výchovy, mediálních technologií a výukových metod. K dispozici je také množství odkazů k mediální výchově.

Kritické myšlení

<http://www.kritickemysleni.cz/aktuality.php>

READING & WRITING & CRITICAL THINKING

Kritické myšlení, o.s.
Základní škola z RVJ, Bronzová 2027, 155 00 Praha 5 -- Lužiny
kritickemysleni@e-on.cz
255 797 457 (preferujte e-mail)

Co děláme Partneři Přečtete si Nástěnka Kritické listy

Navigátor

Chci se podívat na:
- vyberte si -
Chci vyhledat:
Hledat

Právě se nacházíte na:
homepage KM

[ukázat mapu celého webu]

Kritické listy

Kritické listy 39
Aktuální číslo KL: 39
Archiv všech čísel KL
Rejstřík článků vyšlých v KL
Váš výstisk KL až do schránky
Anketa pro čtenáře KL

Novinky, upozornění

- Příručka na pomoc rozvoji čtenářské gramotnosti (09/11/2010)
Čtení není jen leccjaká dovednost mezi všemi ostatními - čtenářská gramotnost je mimo jiné podmínkou pro úspěšné učení. Ale kde najít pomoc pro její rozvoj ve škole? Díky zájmu České školní inspekce si můžete zdarma stáhnout z webu ČSI příručku s řadou článků plných nápadů, zásadních myšlenek i vysvětlení. Netřeba zdůrazňovat, že pocházejí z okruhu zkušných praktiků i lektorů.
- Den otevřeného vyučování v Lauderových školách v Praze (03/11/2010)
Zajímá Vás, co a jak se učí žáci a studenti Lauderových škol? Přijďte se podívat 10.listopadu 2010 - mezi 8. a 18. hodinou do Belgické 25, Praha 2. Škola vás ráda uvítá na jakékoli vyučovací hodině základní školy i gymnázia.

Aktuální akce

- Základní kurz programu Čtením a psaním ke kritickému myšlení pro ČESTINÁŘE
Kurz bude otevřen 23. října 2010. Lektorka: Kateřina Šafránková (Místo: Praha 5, ZŠ Bronzová)
- Kurz Čteme s nečtenáři a učíme je kriticky myslet
Nový kurz bude otevřen ve školním roce 2010/2011 pro zájemce, kteří chtějí účinně rozvíjet předčtenářské dovednosti žáků a vybudovat u dětí pozitivní vztah ke knihám a ke čtení. Lektorky: Květa Krüger, Kateřina Šafránková (Místo: Praha 5, ZŠ Bronzová)
- Základní kurz Čtením a psaním ke kritickému myšlení v Liberci

Na serveru Kritické myšlení naleznete veškeré informace z oblasti nejen alternativních výukových metod a nových přístupů k výuce. K dispozici jsou také Kritické listy v elektronické podobě a seznam kurzů a certifikací, které tento vzdělávací program nabízí.

4 Mediální praxe a mediální organizace

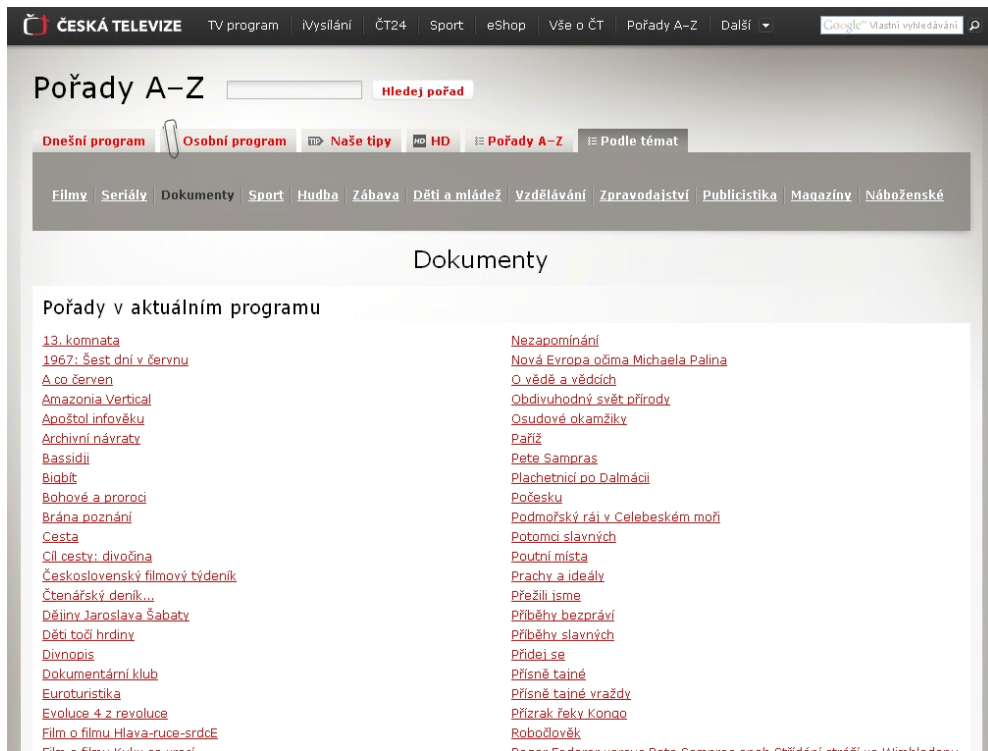
Česká tisková kancelář

<http://www.ctk.cz/>

Česká tisková kancelář poskytuje objektivní a všestranné informace, které mohou být dále šířeny ostatními sdělovacími prostředky. K dispozici jsou data v nejrůznějších formátech.

Česká televize

<http://www.ceskatelevize.cz/>



The screenshot shows the website of Czech Television (Česká televize) with the navigation menu and a list of documentaries. The page title is "Pořady A-Z" and the current category is "Dokumenty". The list includes titles such as "13. komnata", "1967- Šest dní v červnu", "A co červen", "Amazonia Vertical", "Apoštol infověku", "Archivní návraty", "Bassidii", "Bigbít", "Bohové a proroci", "Brána poznání", "Cesta", "Cíl cesty: divočina", "Československý filmový týdeník", "Čtenářský deník...", "Dějiny Jaroslava Šabaty", "Děti točí hrdiny", "Divnopis", "Dokumentární klub", "Euroturistika", "Evoluce 4 z revoluce", "Film o filmu Hlava-ruce-srdce", "Film o filmu Kuku se vrací", "Nezapomínání", "Nová Evropa očima Michaela Palina", "O vědě a vědcích", "Obdivuhodný svět přírody", "Osudové okamžiky", "Paříž", "Pete Sampras", "Plachetníci po Dalmácii", "Počesku", "Podmořský ráj v Celebeském moři", "Potomci slavných", "Poutní místa", "Prachy a ideály", "Přežili isme", "Příběhy bezpráví", "Příběhy slavných", "Přidej se", "Přísně tajné", "Přísně tajné vraždy", "Prizrak řeky Kongo", "Robořlověk", and "Pomer Erdberger varuje: Data Samprase snah střídání etrání ve Wimhlednu".

Česká televize na svých webových stránkách nabízí mnoho informací různých formátů. Využit lze především celý archiv, v němž jsou pořady tříděny dle různých kritérií. Pro potřeby mediální výchovy můžeme dohledat různé dokumenty, lze také využít vzdělávací pořady a magazíny.

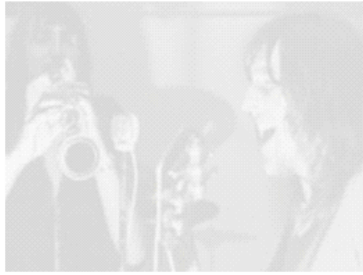
ČT24

<http://www.ct24.cz/>



Na zpravodajském portálu ČT24 můžeme použít např. tiskové zprávy z denního zpravodajství (rozdělené na domácí, regionální, svět ad.), ale i další zajímavé sekce. Za zmínku jistě stojí [Příběhy bezpráví](#), která upozorňuje především na příběhy porušování a pošlapávání lidských práv a svobod v období normalizace. Na webu nalezneme i další příběhy z jiných období. Jako podrubriky jsou zařazeny [Filmy Příběhů bezpráví 2010](#) a [Cena Příběhů bezpráví 2010](#) (Jedná se o ocenění osobností za jejich postoje a činy v období komunistického Československa.).

Příběhy bezpráví

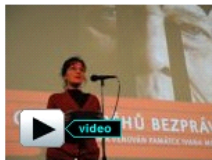


Plastic People, docent, disident a mladí lidé. Jedno dopoledne, jedna škola - jeden svět

17. 11. 2010 07:00

Praha – Od 17. listopadu 1989 uplynulo celých 21 let a k událostem normalizačním je to po časové ose ještě dál. Na první

pohled se může zdát, že režimní represe 70. let, dění kolem Charty 77, slova jako disident nebo underground už dnes nejsou pro nactileté jen mrtvé pojmy, ale vlastně je ani nezajímají. Školní výuka dějin končí mnohdy druhou světovou válkou, a tak se dnešní mládí nemají odkud dozvědět třeba o nějaké skupině "mániček", díky nimž se v socialistickém Československu zvedl jeden z největších protirežimních protestů po roce 1968 – Charta 77. Na ten druhý, zacílenější pohled, než jsou jen zobecňující povzdechy, lze ale docela dobře zaznamenat, že ani v této množině historického poznání není nic takové, jak se na první pohled zdá. Bezesporu pozoruhodné zásluhy tu přináší do veřejné sféry organizace Člověk v tísni, která mladým lidem na školách zprostředkovává [Příběhy komunistického bezpráví](#).



**Příběhy bezpráví
staví most mezi
pamětníky a
nejmłodší
generací**



**Jiřina Slámová -
Akce Kozel
postihla celou
rodinu**
10. 11. 2010 12:00



**Pavel Wonka -
Příběh šikany z
Husákových časů**
10. 11. 2010 12:00
Vrchlabí - Pavel

Podrubriky

Cena Příběhů bezpráví 2010

- ▶ [Jiřina Slámová - Akce Kozel postihla celou rodinu](#)
- ▶ [Pavel Wonka - Příběh šikany z Husákových časů](#)
- ▶ [Julie Hrušková - Odbojáčkou v devatenácti](#)

Filmy Příběhů bezpráví 2010

- ▶ [Film: Postavení mimo hru](#)
- ▶ [Film: The Plastic People of the Universe](#)
- ▶ [Film: Ztracená duše národa - Ztráta důstoinosti](#)

Tato část webu ČT24 souvisí s projektem České televize nazvaným [Demokracie: Rok první](#). Sledovány jsou osudy lidí a vývoj společnosti po roce 1989. Projekt bude pokračovat dalšími roky.

Pro výuku mediální výchovy můžeme využít i další rubriky, zmiňme ještě alespoň [Média](#) (podsekcce TV a rozhlas, Tisk, Reklama a marketing) či [Blogy](#) redaktorů a zaměstnanců ČT.

Média



Beatles si nyní poslechnou i uživatelé produktů od Applu

16. 11. 2010 18:50

San Francisco – Společnost Apple poprvé nabídla kompletní diskografii Beatles za 149 dolarů. Splnil se tak sen Steva Jobse, velkého fanouška skupiny a

zároveň zakladatele společnosti Apple. Po několikaletých jednáních se společností EMI se nejslavnější skupina objevila i v internetovém hudebním obchodě iTunes. Velkolepé lákání na převratnou novinku však uživatele spíše zklamalo, očekávali totiž technologickou novinku.



Facebook dá uživatelům e-mail

15. 11. 2010 23:53

Palo Alto (Kalifornie) – Sociální síť Facebook nabídne zhruba půl miliardy svých uživatelů e-mail. Měl by být součástí



ČT dosáhla na milánském festivalu sportovních filmů velkého úspěchu

15. 11. 2010 08:40

Praha – V konkurenci 150 filmů z celého světa uspěly na Mezinárodním festivalu



Petr Nečas v OVM o vládní politice

12. 11. 2010 15:09

Kabinet **Petra Nečase** má před sebou řadu reformních kroků. Jejich uskutečňování však naráží na odpor opozice a odbory

Podrubriky

TV a rozhlas

- ▶ [Slovenská vláda schválila sloučení veřejnoprávních médií](#)
- ▶ [Pomozte dětem – více než 19 milionů korun podpoří 104 projektů](#)
- ▶ [Nabídky na výběr poplatků očekává ČT do konce ledna](#)

Tisk

- ▶ [Íčko. To není exministr vnitra, ale nový britský deník](#)
- ▶ [Šéfredaktor HN Šimůnek byl zřejmě odvolán, sám to však popírá](#)
- ▶ [Slovenský týdeník dostal za maďarský inzerát pokutu](#)

Internet

- ▶ [Facebook dá uživatelům e-mail](#)
- ▶ [Češi letí na internetu na slevu](#)
- ▶ [Děti začínají s](#)

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

www.rtrv.cz

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání dohlíží a vykonává správu ve sféře televizního a rozhlasového vysílání. Na jejích stránkách lze dohledat právní předpisy, veškerou dokumentaci a odkazy na [Radu České televize](#) a [Radu Českého rozhlasu](#).

Syndikát novinářů České republiky

<http://syndikat-novinaru.cz/>



Syndikát novinářů
České republiky

Hledaný text

Hledej

[Syndikát](#) [Etika](#) [Služby](#) [Odkazy](#) [Dokumenty](#) [FAQ](#) [Inzerce](#) [Kontakt](#)

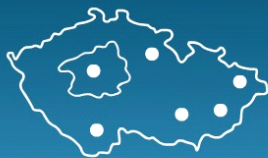
Aktuality

15. 11. 2010
Změna termínu konání ŘV

9. 11. 2010
Pozvánka na Press Czech Open 2010

2. 11. 2010
Pozvánka na Mistrovství ČR novinářů ve futsalu

[Další aktuality](#)



Odkazy

Kluby

[Klub volných novinářů](#)
[Klub kultury](#)
[Klub vědeckých novinářů](#)
[Klub novinářů seniorů](#)

Projekty

[Presscentrum](#)
[Mediální studia](#)
[Mediažurnál](#)

Podrobnosti

- [Syndikát](#)
- [Plán činnosti](#)
- [Grémium](#)
- [Řídící výbor](#)
- [Termíny](#)
- [Stanovy](#)
- [Deklarace](#)
- [Členství](#)
- [Mezinárodní průkaz](#)

Syndikát novinářů...

...je dobrovolným profesním sdružením novinářů. Jeho členem se může stát každý aktivní novinář, ať už pracuje na stálý pracovní poměr, nebo volně spolupracuje s několika redakcemi. Člen je povinen dodržovat Stanovy a především řídit se Etickým kodexem novináře. Syndikát novinářů je politicky neutrální, nezávislý na ideologických, náboženských, politických a ekonomických státních i soukromých strukturách. Aktivně se angažuje za svobodu shromažďovat, analyzovat a šířit informace prostřednictvím tištěných a elektronických médií, svobodu vyjadřovat názor včetně svobody kritizovat, oponovat vládám a politickým a ekonomickým strukturám, veřejným nebo soukromým.

Syndikát novinářů ČR je partnerem projektu CZ 1.04/3.4.04/26/00096 Volná novinářka, redakce a rodina, v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Realizátorem projektu je občanské sdružení Hermés. Projekt je

Syndikát novinářů je profesní sdružení novinářů, jehož členem se může stát každý pracující novinář. Syndikát má své stanovy a etický kodex.

5 Média ve výzkumu a ve pedagogice

Institut komunikačních studií a žurnalistiky UK FSV

<http://iksz.fsv.cuni.cz/>

Centrum pro mediální studia

<http://cemes.fsv.cuni.cz/>

Fakulta sociálních věd UK

CEMES

Centrum pro mediální studia

Menu

- O CEMESu
- PROJEKTY a PUBLIKACE
- RESITELSKÝ TÝM
- KONTAKT




Rychlé vyhledávání



text osoba

O CEMESu

Root » O CEMESu

Centrum pro mediální studia (CEMES)

bylo zřízeno v roce 1996 díky grantu  MŠMT na podporu vědecké činnosti jako univerzitní výzkumné pracoviště při  Fakultě sociálních věd UK, věnující se studiu současné role českých masových médií ve světovém kontextu. CEMES je v současné době tvořen  řešitelským týmem, který

a) zpracovává dílčí výzkumný záměr UK FSV (MSM 0021620841) Medializace veřejného života a rozhodování, b) se spolu s  členy katedry mediálních studií podílí na zpracování dílčího výzkumného záměru  IKSZ, c) dále rozvíjí práci na studiu vývoje a struktury masové komunikace a analýzy obsahu a úlohy masových médií v české společnosti, d) se podílí na odborné přípravě studentů doktorského studia oboru Mediální studia.

Jednotlivými tématy tohoto výzkumného úkolu je CEMES zapojen jako konstitutivní složka do institucionálního výzkumu FSV soustředujícího se na studium médií.

CEMES se věnuje studiu fungování médií ve společnosti, rozborům mediovaných obsahů, vývoji etiky profesionálních komunikátorů (zvl. novinářů), strukturálním změnám českých médií a vývoji (dějinám) masových médií. v letech 2001–2004 byl zapojen jako koordinační pracoviště do programu European Science Foundation „Changing Media – Changing Europe“, od roku 2005 je zapojen do programu COST nazvaného „East of West: Setting a New Central and Eastern European Media Research Agenda“.

Významný oddíl činnosti CEMESu představuje i expertní a analytická činnost věnující se jednotlivým aspektům

Tento dokument ke stažení:

- ve formátu PDF
- ve formátu TXT

Poslední změna: 19. listopad 2006 14:10
Návštěvy od 10.8.2004: 23373 zhlédnut

Kontakt

CEMES
Centrum pro mediální studia
Univerzita Karlova v Praze
Fakulta sociálních věd
Smetanovo nábřeží 6/991
110 01 Praha 1

Katedra mediálních studií a žurnalistiky

<http://medzur.fss.muni.cz/>

6 Další zdroje

Národní filmový archiv

www.nfa.cz

NFA ČESKY ENGLISH

Využití sbírek NFA Ponrepo On-line katalog knihovny Digitální knihovna Filmový přehled Časopis Illuminace

hledaný výraz OK

NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHIV

AKTUALITY

15. 11. Večer věnovaný K.H.Máchovi v Ponrepu

Ve čtvrtek 18.11. 2010 v 19:30 hod. se u příležitosti 200. výročí básníkovy narození uskuteční slavnostní večer spojený se křtem DVD K.H.Mácha a Cikáni, které vydává Filmexport Home Video ve spolupráci s NFA.

[více >>](#)

Český hraný film katalog on-line

Katalog Český hraný film 1898-1970 on-line

Na základě §80 Zákona č. 499/2004 sb. je Národní filmový archiv akreditovaným specializovaným archivem a jeho posláním je shromažďování, ochrana, vědecké zpracování a

Homepage

- O nás
- Kontakty
- Oddělení NFA
- Využití sbírek NFA
- Filmy k distribuci
- Knihovna
- Publikace
- Projekty
- Filmová ročenka

BIO PONREPO

Nejbližší filmy

- 15. 11. 2010 17:30 [Griffith - Zrození pohledu I.](#)
- 15. 11. 2010 20:00

Archiv Českého rozhlasu

<http://www.rozhlas.cz/portal/portal/>

Neviditelný pes

<http://neviditelnypes.lidovky.cz/>

Neviditelný pes pod záštitou Lidovky.cz je jedním z prvních internetových deníků založených v České republice. Některé z informací lze použít při výuce mediální výchovy.

Britské listy

<http://www.blisty.cz/>

Internetový deník o dění v České republice i ve světě.

Databáze televizních reklam

<http://reklamy.hostuju.cz/>

Tato databáze obsahuje velké množství reklam, které se objevily na českých obrazovkách. Ke shlednutí je téměř pět tisíc reklam, které jsou řazeny chronologicky, abecedně nebo na české a zahraniční. Lze se také zapojit do diskuze a hlasování o nejoblíbenější reklamě.

Analýza ICT zdrojů dané oblasti

Mediální studia

<http://syndikat-novinaru.cz/medialni-studia/>

Česká rada dětí a mládeže

<http://www.crdm.cz/>

Národní institut dětí a mládeže

<http://www.nidm.cz>

Národní centrum bezpečnějšího internetu

<http://www.saferinternet.cz/>

Média tvořivě

<http://www.mediatvorive.cz/>

Projektovým vyučováním k mediální výchově

<http://portal.celn.cz/promed/>

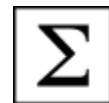
Kritické myšlení

<http://www.kritickemysleni.cz/aktuality.php>

ČT24

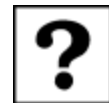
<http://www.ct24.cz/>

Shrnutí



Online zdroje pro mediální výchovu nabízí velké množství webových stránek a doplňujících informací, jež lze zařadit do výuky Mediální výchovy. Jejich výběr je závislý na potřebách dané výukové jednotky a na vhodnosti jednotlivých materiálů z hlediska učitele. V každém případě bychom se však měli zaměřit na využití konkrétních zdrojů pro výuku a pokusit se žákům přiblížit mediální problematiku s jejich použitím.

Kontrolní otázky a úkoly



1. Zamyslete se nad možnostmi zapojení mediálních časopisů do výuky mediální výchovy.
2. Jakým způsobem mohou internetové zdroje informací – děti a dospívající (část 2) pomoci mladým lidem v orientaci v mediálním světě a upozornit je na nebezpečí internetu?
3. Uveďte významné internetové zdroje pro výuku Mediální výchovy.
4. Který z výukových portálů byste využili jako inspiraci pro tvorbu projektu do Mediální výchovy?
5. Prostudujte portál Kritické myšlení.
6. Jaké hlavní výhody nabízí zpravodajský portál České televize ČT 24?
7. Jak byste využili Databázi televizních reklam ve výuce?

Pojmy k zapamatování



- Národní institut dětí a mládeže,
- Národní centrum bezpečnějšího internetu,
- Média tvořivě,
- Projektovým vyučováním k mediální výchově,
- Kritické myšlení,
- ČT24.

Literatura



Bajan, R. *Techniky public relations aneb Jak pracovat médii*. Praha: Management Press, 2003.

Burton G., Jiráček J. *Úvod do studia médií*. Praha: Barrister & Principal, 2001.

Cejpek, J. *Informace, komunikace a myšlení*. Praha: Karolinum, 1998.

Čmejková, S. *Reklama v češtině, čeština v reklamě* Praha: Leda, 2000.

DeFleur, M., Ball-Rokeach, S. *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1996.

Dupuy, E. *Úspěšný dialog*. Praha: Portál, 2002.

Goldsmith, J., Wu, T. *Kdo řídí Internet*. Praha: Argo, Dokořán, 2008.

Hallin, D., Mancini, P. *Média v postmoderním světě*. Praha: Portál, 2008.

Hlavenka, J. *Internetový marketing*. Praha: Computer Press, 2001.

Jiráček, J., Köpplová, B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009.

Jiráček, J., Köpplová, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007.

Jiráček, J., Mičienka, M. a kol. *Základy mediální výchovy*. Praha: Portál, 2007.

Jiráček, J., Říčovská, B. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum, 2000.

Jiráček, J., Wolák, R. *Mediální gramotnost - nový rozměr vzdělávání*. Praha: Radioservis, 2007.

Křížek, Z., Crha, I. *Život s reklamou*. Praha: Grada Publishing, 2002.

Kunczik, M. *Základy masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1995.

Lévy, P. *Kyberkultura*. Praha: Karolinum, 2000.

Lohisse, J. *Komunikační systémy*. Praha: Karolinum, 2003.

McLuhan, M. *Jak rozumět médiím*. Praha: Odeon, 1991.

McQuail, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 1999.

Mičienka, M., Jiráček, J. a kol. *Rozumět médiím*. Praha: Partners Czech, 2006.

Reifová, I. *Slovník mediální komunikace* Praha: Portál, 2004.

Roth, J. *Mediální výchova v Čechách*. Praha: Tutor, 2005.

Smolíková, K. *Ovladač je můj aneb Jak na média*. Praha: Albatros, 2006.

Vlastník, J. *Televizní násilí a zákon*. Olomouc: Votobia, 2005.

Vysekalová, J., Komárková, R. *Psychologie reklamy*. Praha: Grada Publishing, 2002.

Vysekalová, J., Mikeš, J. *Reklama – Jak dělat reklamu*. Praha: Grada Publishing, 2007.

